

Il mercato della Stampa Digitale

Tra numeri, applicazione e modi di operare

Enrico Barboglio

Agenda

- La Stampa Digitale: un settore di nicchia ?
- Il mercato delle stampanti in Europa
- Il mercato delle stampanti in Italia
- Il MERCATO..... *come si cambia*.....
- Riflessioni sul futuro delle applicazioni
... e di chi le applicherà

Fonti: Cap Ventures; Asso.It; Xplor Italia
Elaborazioni e stime: 4 IT Group

La Stampa Digitale

- Ha bisogno di una classificazione riconosciuta da due mercati diversi
- Si divide tra applicazioni IT e applicazioni PoD
- E' gestita da due tipi di utenti
 - Aziende Grafiche o Print For Pay
 - Aziende Corporate o End User
- Ha un suo sottoinsieme nell' High Volume Printing, dove si considerano un certo e specifico parco di prodotti (in funzione della velocità di stampa in A4)

fonte

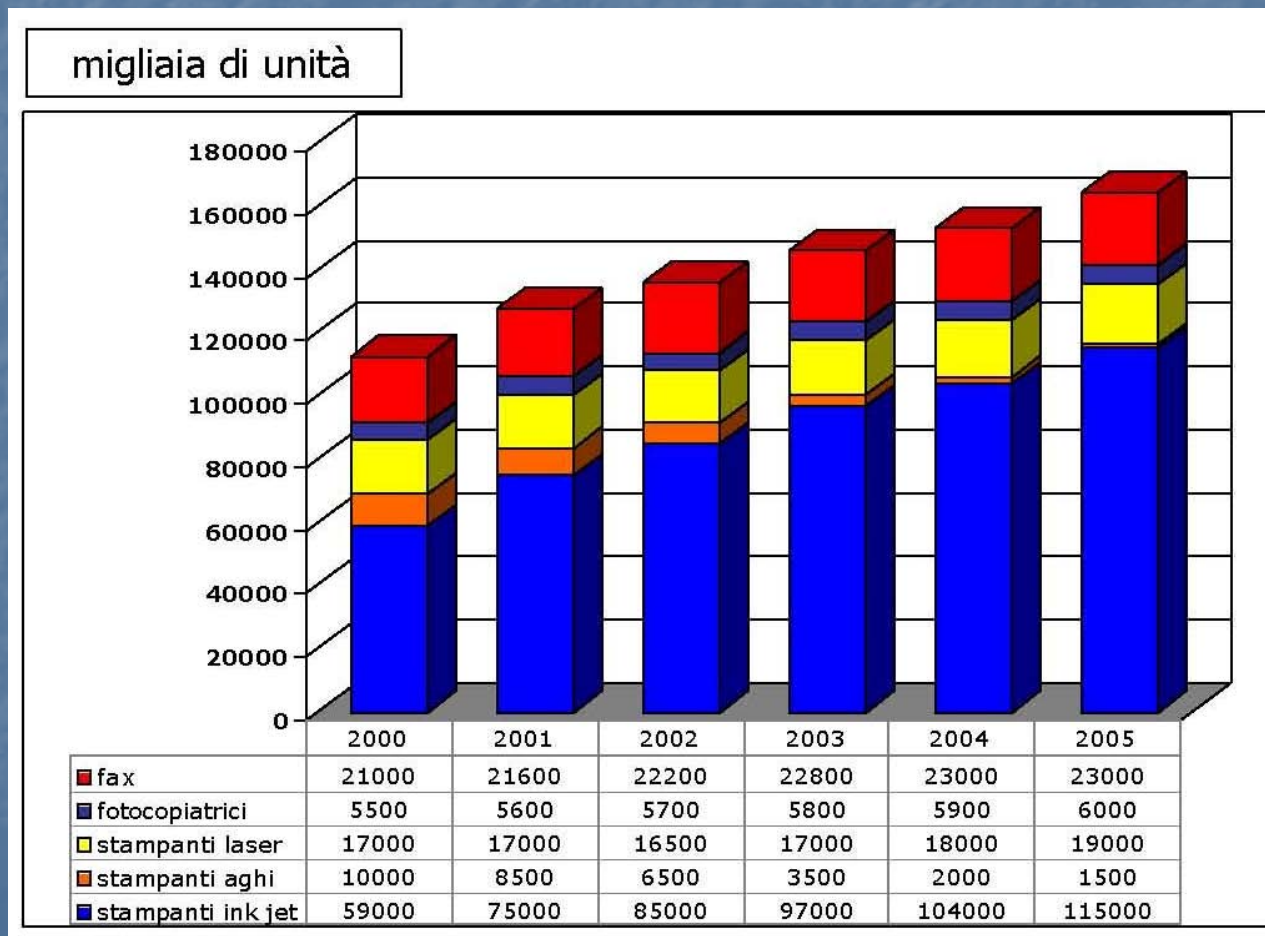
convegno INPRINTING 2000 – Vicenza GSD – Asso.It



Europa dell'Ovest

Installato di macchine da stampa

2000 ÷ 2005



Fonte: Infotrends/CapVentures

Italia

Stampanti di produzione (HVP)

- Dal 2000 al 2005
- Due fenomeni ampliano il mercato

Presenza di player
provenienti dal
mercato Office



Presenza di player
provenienti dal
mercato tipico delle
Arti Grafiche



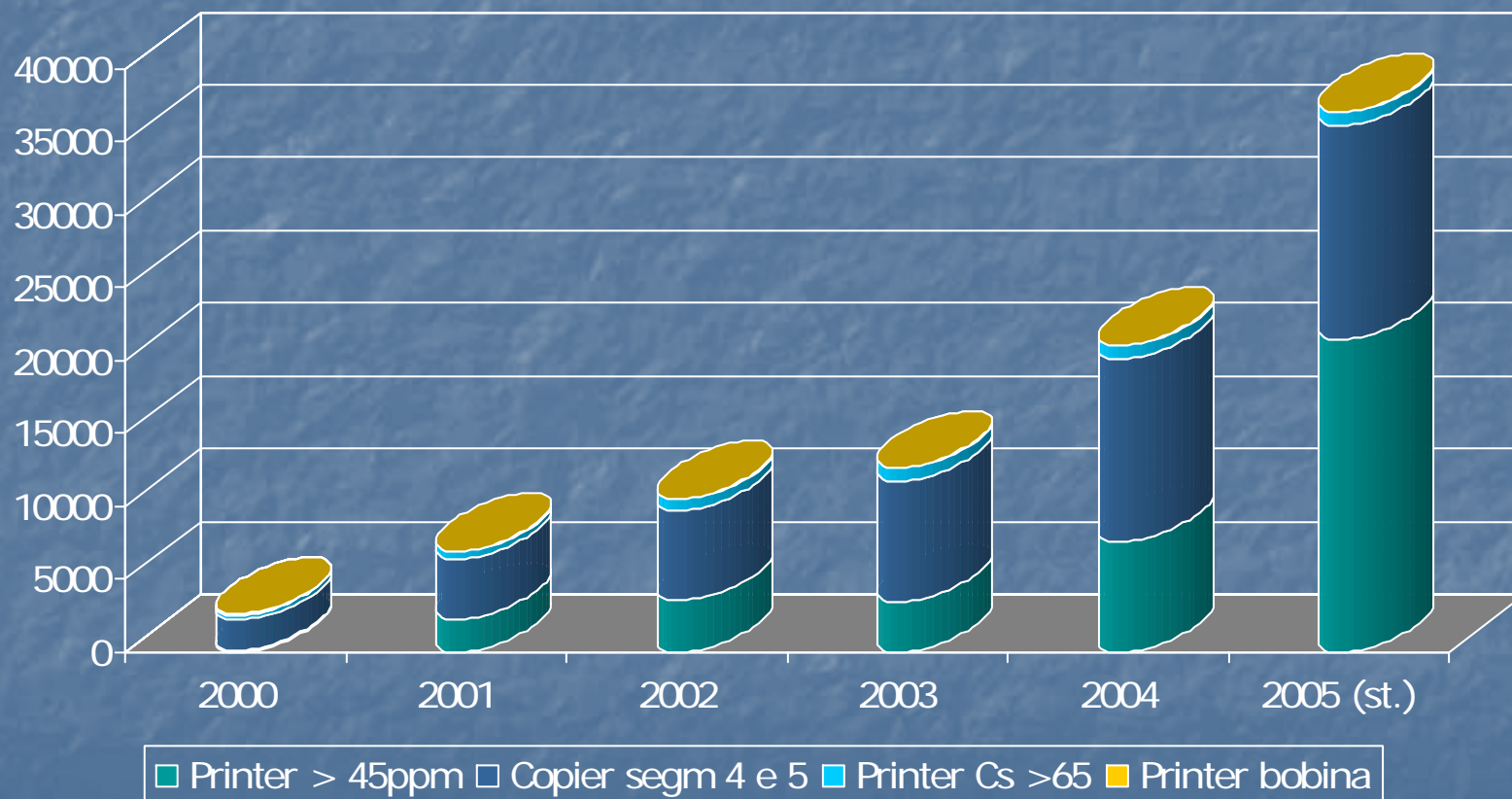
Le applicazioni del digitale

- IT stampa transazionale
 - Bollette, fatturazioni, mailing, ecc
- POD stampa on demand o just in time
 - Opuscoli, libri, cataloghi, brochure, ecc.

con il dato variabile gestibile in entrambe le aree applicative

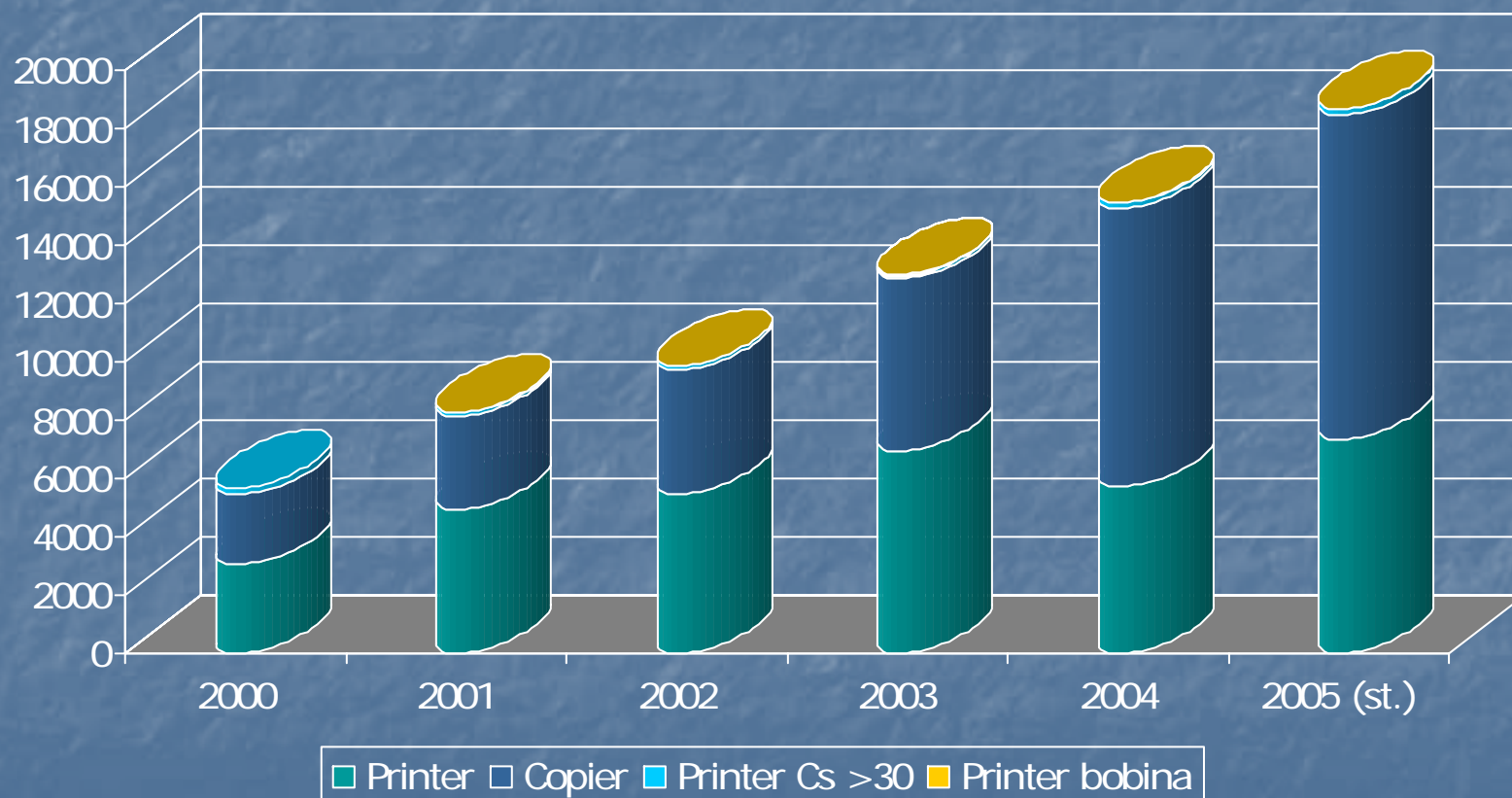
Italia

Venduto dispositivi Laser b/n



Italia

Venduto dispositivi Laser colore



Italia

Installato dispositivi Laser HVP

MONOCROM	2000	2005
Foglio Singolo		
TOTALE	979	3.500
Bobina		
TOTALE	997	720

Italia

Installato dispositivi Laser HVP

Colore	2000	2005
Foglio Singolo		
TOTALE	313	3.167
Bobina		
TOTALE	77	130

Considerazioni

- Una mappa di presenza di 'tecnologie abilitanti' completamente cambiata
- Un convergenza ancora più spinta tra Office, Production e Graphic Arts

Office

Incremento della
capacità produttiva
in singoli site

Production

Incremento della
capacità produttiva
in singoli site

Graphic Arts

Incremento della
capacità produttiva
in singoli site

La partita si deve giocare sul VALORE AGGIUNTO

..scontato...ma sacrosanto



Considerazioni /2

- Non serve più
pensare a come dare valore al 'nostro' mercato
- Perché mentre si pensa
il mondo attorno cambia
- dal 2000 al 2006 il 'digitale' è cambiato
noi dobbiamo continuare a fare
altrettanto.... con riferimenti costanti

Grazie per l'attenzione
e
arrivederci al prossimo

Digital Printing Forum
Milano - 12 Febbraio 2007

Enrico Barboglio
Tel. 02/26927081
enrico.barboglio@4itgroup.it

