

COMUNICATO STAMPA

CHIAREZZA SUL TEMA DELLA GARANZIA NEI CONFRONTI DEL CONSUMATORE

Asso.It (Associazione Nazionale Fornitori di Apparecchiature per l'Information Technology) a tutela della corretta informazione sui diritti alla garanzia nei confronti dei consumatori

Milano, agosto 2006 – Da alcune settimane alcune catene di rivenditori al dettaglio di beni di informatica e di elettronica di consumo, hanno avviato una campagna informativa tesa a differenziare i prodotti presenti negli scaffali dei punti vendita in funzione del periodo di garanzia convenzionale fornita dal produttore.

Senza voler mettere in discussione la piena facoltà di ciascun rivenditore di dare indicazioni alla propria clientela sulle diverse caratteristiche dei prodotti venduti nell'ambito del punto vendita gestito, non possiamo certamente concordare sul merito dell'argomento usato per connotare i prodotti offerti.

Questo per alcuni motivi che Asso.It - che raggruppa le principali aziende produttrici di beni di Information Technology e la quasi totalità di produttori di periferiche di stampa e di visualizzazione - intende qui, ed in ogni altra sede utile, sostenere e ribadire

1. la garanzia di legge per i beni acquistati dal consumatore è pienamente assicurata - per 24 mesi - dalla legislazione nazionale ed europea la quale ha posto in capo al venditore l'onere di assicurare la conformità del bene alle caratteristiche garantite per un periodo di due anni dal momento dell'acquisto ad opera del consumatore;
 2. la garanzia convenzionale eventualmente offerta dal produttore di determinati beni di consumo si affianca pertanto a quella già dovuta per legge dal venditore degli stessi: ecco perché eventuali differenze nella durata della garanzia convenzionale offerta dai produttori nulla aggiunge in termini di sicurezza e tutela del consumatore;
 3. la garanzia convenzionale si riflette invece in una diversa regolamentazione dei rapporti esistenti tra produttori e distributori, a vantaggio di questi ultimi e comportando di fatto maggiori o minori oneri in capo ai venditori in funzione della sua durata;
 4. l'industria dei produttori/importatori di periferiche e di informatica associati ad Asso.It ha più volte dimostrato particolare attenzione al rapporto con gli utilizzatori finali, con investimenti massivi in centri di assistenza e in sistemi di supporto al consumatore nei casi di malfunzionamenti dei prodotti;
 5. i contenuti veicolati dalla campagna di comunicazione attualmente in corso nei punti vendita mirano pertanto alla 'disinformazione' del consumatore e mettono in dubbio il fondamento giuridico e l'efficacia della garanzia legale offerta del venditore prospettandone l'inadeguatezza rispetto alla garanzia convenzionale del produttore. Questa comunicazione opaca non tiene conto del fatto che l'allocazione della responsabilità economica e del relativo rischio d'impresa
-



in capo al venditore costituisce uno dei pilastri della politica europea di protezione nei confronti del consumatore, in attuazione della Direttiva comunitaria 1999/44/CE, recepita in Italia dal Decreto Legislativo n. 24 del 2002;

6. in difetto di una diversa regolamentazione ad opera del legislatore comunitario e nazionale non è oggi corretto dunque il tentativo dei rappresentanti degli interessi dei rivenditori di liberarsi di quest'onere economico ponendo in essere una campagna di disinformazione in relazione a quei prodotti che non offrano una garanzia convenzionale di durata pari a quella che per legge spetta al venditore;
7. ecco perché abbinare il concetto di qualità dei prodotti e dei servizi alla offerta di una garanzia convenzionale (che nessun beneficio in più offre al consumatore finale) ci pare un tentativo maldestro di travestire gli interessi economici dei punti vendita sotto forma di tutela del consumatore;
8. questa manipolazione della realtà è tanto più scorretta ove si ponga mente agli investimenti in R&S e in Qualità e Sicurezza che le aziende associate ad Asso.it compiono continuamente nelle loro aziende e nei loro centri studi prodotti;
9. l'incompletezza di informazione e la superficialità con cui la campagna di comunicazione sulla Garanzia Convenzionale a 24 mesi è oggi sviluppata in alcuni dei punti vendita da noi monitorati, mette ingiustamente a repentaglio, pertanto, la reputazione delle nostre aziende che con serietà hanno da sempre affrontato e perseguito gli obiettivi comunitari in materia di tutela al Consumatore

Asso.It ritiene che sia utile dare vita, attraverso il proprio sito associativo e quello delle aziende associate, ad una corretta campagna volta al riequilibrio della informazione rispetto ai principi base legislativi ed a quanto le aziende produttrici del comparto stanno facendo in termini di tutela del consumatore.

Allo stesso tempo auspica che altre associazioni di produttori e distributori del mondo della distribuzione informatica, come pure le associazioni dei consumatori, possano all'insegna della massima collaborazione favorire la trasparenza della informazione sui diritti alla garanzia.

Dal 1991 Asso.It rappresenta a livello nazionale i maggiori vendor (produttori e fornitori) di periferiche, sistemi di stampa, di visualizzazione e di data processing, di soluzioni di gestione documentale. La sua attività è rivolta a informare e formare tutti coloro che fornendo e utilizzando informatica partecipano allo sviluppo del paese. Obiettivo dell'associazione costituire una base di riferimento per il mercato attraverso la promozione, la divulgazione e l'impulso delle competenze/interessi dei propri soci.

Sono soci di Asso.It le seguenti società:

Adeo Group; Atlantic Zeiser; Avnet; Benq; Bove Systec; Brother Office; Burgo; Canon; Cpf-Develop; Danka; Efi; Epson; Hewlett-Packard; Hitachi Europe; Hyundai; Ibm; Kodak; Kyocera Mita; Lexmark; Lg Electronics; Mitsubishi Electric Europe B.V.; Multitecnic; Neopost; Nrg; Oce'; Oki Systems; Olivetti Tecnost; Philips ; Pitney Bowes; Ricoh; Rigoli Fime; Sadi; Samsung Electronics; Sharp; Sony; Tallygenicom; Toshiba Tec; Trasma; Xeikon, Xerox

Asso.It
Tel. 02 26 92 70 81
Fax 02 26 95 10 06

Per informazioni stampa:
Paola Mangiagalli
paola.mangiagalli@4itgroup.it