

Asso.It annuncia la nascita di CHI Stampa Digitale

CHI Stampa Digitale

Edizione 2006

Segrate, 11 aprile 2006 – Asso.It (*Ass. Italiana Fornitori di Apparecchiature IT*) e Xplor Italia (*Electronic Document Systems Association*) stanno lavorando a quattro mani alla stesura di **CHI Stampa Digitale**, una pubblicazione che descrive il mercato italiano della stampa digitale e dei servizi complementari offrendo, con le schede di **aziende, prodotti e uomini**, le essenziali informazioni a coloro che vogliono utilizzare le tecnologie di stampa digitale per le proprie esigenze di marketing e di comunicazione.

Si abbreviano drasticamente i tempi impiegati dalla tecnologia per entrare in contatto diretto con i suoi fruitori. Dai trentotto anni serviti alla radio per raggiungere 50 milioni di utenti, ai tredici della televisione e ai quattro di Internet.

Alla stampa digitale, in teoria, sono stati necessari solo pochi mesi, ma è ancora “infanzia” per l’era della stampa digitale. Le **opportunità di comunicazione** che la stampa digitale offre sono molte: dalle applicazioni in grande formato, ai messaggi di marketing personalizzati, alle corte e cortissime tirature di libri o brochure pubblicitarie, alla personalizzazione di quelle comunicazioni normalmente definite obbligatorie, ai servizi di postalizzazione via web.

Per cogliere queste opportunità non serve tanto conoscere la tecnologia, quanto **le applicazioni e CHI le sa implementare**.

Questa pubblicazione vuole essere uno strumento per chi vuole usare le tecnologie di stampa digitale per fare business communication e voglia sapere dove rivolgersi, a colpo sicuro, con la certezza di trovare il massimo di esperienza e affidabilità.

L’opera è suddivisa in tre sezioni:

AZIENDE

Con chiare schede di classificazione, verranno catalogate le principali aziende di riferimento nei vari settori della stampa digitale e dei suoi processi divisi in due gruppi: **Vendor** (macchine da stampa, sistemi di finishing, software, carta e supporti, inchiostri) e **Service di Stampa** (centri copia, stampatori digitali).

PERSONAGGI

La sezione riporterà ordinati per ordine alfabetico i **principali attori del mercato** che per ruolo o esperienze rivestono una posizione di riferimento nelle varie aziende del settore.

CROSS-REFERENCE

Una ampia sezione di Cross-reference consentirà varie **chiavi di ricerca**: alfabetica, geografica, per attività.

La guida *CHI Stampa Digitale* ha una prima diffusione come *Anteprima a Grafitalia* (9-13 maggio 2006). L’edizione completa sarà pubblicata a novembre 2006 **in 20.000 copie**, diffusa nelle principali fiere di settore e veicolata con una mailing list mirata verso gli uomini della comunicazione facenti parte delle principali associazioni di categoria.

Editore:

4IT Group srl
Tel. 02 26 92 70 81
Fax 02 26 95 10 06

Per informazioni:

Valentina Carnevali
valentina.carnevali@4itgroup.it

Dal 1991 Asso.It rappresenta a livello nazionale i maggiori vendor (produttori e fornitori) di periferiche, sistemi di stampa, di visualizzazione e di data processing, di soluzioni di gestione documentale. La sua attività è rivolta a informare e formare tutti coloro che fornendo e utilizzando informatica partecipano allo sviluppo del paese. Obiettivo primario dell’associazione è costituire una base di riferimento per il mercato attraverso la promozione, la divulgazione e l’impulso delle competenze/interessi dei propri soci. Asso.It realizza studi di mercato, iniziative di informazione e formazione, partecipa e promuove progetti internazionali. *Sono soci di Asso.It al 30 dicembre 2005 le seguenti società:*

Adeo Group; Atlantic Zeiser; Automation Adress; Avnet; Benq; Bowe System; Brother Office; Burgo; Canon; Cpf-Develop; Danka; Efi; Epson; Hewlett-Packard; Hitachi Europe; Hyundai; Ibm; Kodak; Kyocera Mita; Lexmark; Lg Electronics; Mitsubishi Electric Europe B.V.; Multitecnic; Nec; Neopost; Nrg; Oce; Oki Systems; Olivetti Tecnost; Philips; Pitney Bowes; Ricoh; Rigoli Fime; Sadi; Samsung Electronics; Sharp; Sony; Tallygenicom; Toshiba Tec; Trasma; Xeikon, Xerox